**З В І Т**

**про підсумки виконання розділів Програми соціального і економічного розвитку міста Харкова, які відносяться до Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку за 9 місяців 2021 р.**

**Розділ I «Адміністративні послуги».**

Незважаючи на запроваджений через COVID-19 карантин, функціонування Центру надання адміністративних послуг м. Харкова і його 11 територіальних підрозділів (далі-ЦНАП) було спрямовано на максимальне спрощення та удосконалення процедур та умов надання адміністративних послуг, забезпечення отримання якісних адміністративних послуг мешканцями нашого міста.

За 9 місяців 2021 року до ЦНАП за отриманням різноманітних послуг зафіксовано 803114 звернень, що складає 100,9% до 2020 року.

У звітному періоді надано 133218 консультацій суб’єктів звернень з питань надання різноманітних послуг через Call-центр за допомогою голосових каналів зв’язку, що становить 60,4% аналогічного періоду минулого року.

У ЦНАП триває реалізація Проекту «Агент Х», який спрямовано на те, щоб спільно з мешканцями міста Харкова поліпшити сервіс надання різноманітних послуг.

За допомогою QR-коду, який розміщено на робочому столі кожного адміністратора, відвідувачам ЦНАП з мобільного телефону пропонується заповнити відповідну анкету і залишити свій відгук, побажання і рекомендації по роботі та обслуговуванню в ЦНАП, а бажаючі заповнити анкету в паперовому вигляді можуть це зробити в зоні очікування на рецепції або безпосередньо у адміністратора ЦНАП.

У звітному періоді участь в анкетуванні взяло близько 300 відвідувачів ЦНАП, 98% респондентів задоволені візитом до ЦНАП.

З кінця березня 2021 року в ЦНАП запроваджено новий додатковий сервіс для осіб з вадами слуху за допомогою спеціального програмного забезпечення «ConnectPRO», що встановлюється на електронні планшети.

Сервіс передбачає, що при зверненні особи з вадами слуху адміністратор ЦНАП запускає додаток та встановлює зв’язок зі спеціалізованим Call-центром, сертифіковані перекладачі якого он-лайн в режимі реального часу здійснюють сурдопереклад консультації щодо отримання певної адміністративної послуги.

Продовжено реалізацію пілотного проєкту «єМалятко», який передбачає спрощення надання адміністративних послуг, пов’язаних із народженням дитини, а саме надання повного комплексу послуг за однією заявою:

* державна реєстрація народженої дитини;
* реєстрація місця проживання дитини;
* призначення допомоги при народженні дитини;
* реєстрація народженої дитини в електронній системі охорони здоров’я;
* реєстрація в демографічному реєстрі;
* визначення походження народження дитини (якщо батьки не перебувають у зареєстрованому шлюбі);
* реєстрація в державному реєстрі фізичних осіб-платників податків;
* визначення належності дитини до громадянства України.

У звітному періоді за отриманням даної послуги до ЦНАП зафіксовано 8389 звернень, що майже в 4 рази більше показника аналогічного періоду 2020 року.

З метою вивчення та напрацювання пропозицій щодо вирішення проблемних питань діяльності малого та середнього підприємництва, розпорядженням міського голови від 21.01.2021 № 14 під керівництвом секретаря міської ради створено робочу групу, до складу якої увійшли представники громадських організацій підприємців, депутатського корпусу, керівники виконавчих органів Харківської міської ради.

22.02.2021 на першому засіданні робочої групи обговорювалися, в тому числі, питання щодо спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб’єктам підприємництва. За результатами засідання Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради (далі-Департамент) доручено забезпечити створення відеоролику з роз’ясненнями у доступній покроковій формі процедури державної реєстрації фізичної особи підприємцем та опублікувати на вебсайті ЦНАП.

Фахівцями Департаменту опрацьовано зазначене вище питання та покрокову відео інструкцію розміщено на вебсайті ЦНАП та сторінці в соціальній мережі Facebook.

Постійно проводиться моніторинг переліку адміністративних послуг, що надаються в ЦНАП, на предмет його актуальності та з метою оптимізації отримання різноманітних послуг споживачами послуг.

У зв’язку з чим, Департаментом підготовлено проєкт розпорядження міського голови «Про впорядкування переліку адміністративних послуг», яке підписано 15.02.2021 за №42.

Цим розпорядженням надано доручення щодо проведення інвентаризації всіх адміністративних послуг, які надаються виконавчими органами Харківської міської ради та опрацювання питання щодо механізму їх надання через ЦНАП, у тому числі таких, які надаються поза його межами.

Наразі, Департаментом узагальнюються надані пропозиції для подальшого прийняття управлінських рішень щодо можливості уніфікації послуг та спрощення процедур їх отримання.

Завдяки відповідним законодавчим ініціативам у Харкові почалась масштабна цифровізація усіх сфер життєдіяльності міста.

Так, спільно з Міністерством цифрової трансформації України в ЦНАП запроваджено технологію цифрового шерингу та валідації документів з порталу державних послуг «Дія». Це можливість обмінюватисяелектронною копією документів через застосунок «Дія», щоб отримати певні послуги, а також ідентифікувати свою особистість.

Відтепер можна отримувати не тільки електронні копії закордонних паспортів, ID-паспортів та ідентифікаційних кодів, але й копії свідоцтва про народження дитини і довідки про взяття на облік внутрішньопереміщеної особи та використовувати вказаний сервіс як на онлайн-ресурсах «Дія», так і при особистому зверненні до ЦНАП.

Знаковою подією стало святкування 30 травня 2021 рокудесятої річниці відкриття Центру надання адміністративних послуг м. Харкова, який знаходиться за адресою: Гімназійна набережна, 26, за час функціонування якого обслуговано понад 2 мільйонів громадян.

Сьогодні ЦНАП – це єдиний простір для прозорої, чесної та зрозумілої взаємодії органів влади, громадян та бізнесу, це розвинута мережа з 12 центрів надання адміністративних послуг, три з яких, працюють у форматі «Прозорий офіс», які в єдиному просторі об’єднали адміністративні, соціальні, пенсійні, реєстраційні послуги та, вперше в Україні, податкові послуги.

Якщо враховувати історичну складову створення центрів, то можна зазначити, що з моменту відкриття ЦНАП кількість видів послуг, що надаються збільшилася в 54 рази та зараз налічує 217, а кількість адміністраторів, які надають громадянам різноманітні адміністративні послуги збільшилася в 73 рази та складає 220 чоловік, робочі місця яких підключено до 7 державних реєстрів.

Наразі в ЦНАП задіяно 75 суб’єктів надання адміністративних послуг, середня кількість звернень в місяць складає понад 120 тиcяч, за день – близько 6 тисяч, а середній час обслуговування - 15 хвилин.

За 10 років обслуговано близько 8 млн громадян.

На сьогодні, для громадян в 5 районах міста запроваджено послуги з державної реєстрації (перереєстрації, зняття з обліку) транспортних засобів та видачу (обміну) посвідчення водія.

Типові робочі місця користувачів Єдиного державного реєстру транспортних засобів (далі - ЄДР ТЗ) розміщено в:

* ЦНАП м. Харкова (Гімназійна набережна, 26);
* Регіональному центрі послуг (проспект Тракторобудівників, 144);
* територіальному підрозділі ЦНАП м. Харкова Шевченківського району (проспект Науки, 17-А);
* територіальному підрозділі ЦНАП м. Харкова Московського району (вул. Юр’ївська, 13);
* територіальному підрозділі ЦНАП м. Харкова Немишлянського району (проспект Петра Григоренка, 17).

Враховуючи думку харків’ян, Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради за рахунок коштів бюджету м. Харкова додатково здійснено закупівлю відповідного обладнання, яке встановлено для отримання вищезгаданих послуг громадянами у територіальних підрозділах ЦНАП м. Харкова Київського (вул. Чернишевська, 55) та Новобаварського (вул. Полтавський шлях, 11) районів. Наразі проводяться організаційно-технічні заходи для впровадження цих послуг у зазначених територіальних підрозділах ЦНАП.

Таким чином споживачі послуг будуть мати змогу отримувати послуги з оформлення документів водія в 7 районах міста.

Одними з популярних послуг, які надаються в ЦНАП є паспортні послуги.

Громадяни мають можливість в кожному з 9 районів міста оформити паспорт нового зразку, звернувшись до територіальних підрозділів ЦНАП. Наразі в ЦНАП функціонують 30 робочих станцій і захищених каналів зв’язку для оформлення і видачі паспорта громадянина України для виїзду за кордон і паспорта громадянина України у формі картки, які придбано за рахунок коштів бюджету м. Харкова.

Беручи до уваги попит щодо отримання вищезгаданих послуг, додатково встановлено спеціальне обладнання в ЦНАП м. Харкова на Гімназійній набережній, 26. Таким чином, у громадян найближчим часом з’явиться можливість додатково ще в одному центрі послуг - десятому за рахунком, отримувати паспортні послуги.

На виконання окремих положень постанови Кабінету Міністрів України від 26.05.2021 № 537 проведено моніторинг ступеня безбар’єрності об’єктів фізичного оточення і послуг для осіб з інвалідністю в Регіональному центрі послуг та в ЦНАП м. Харкова (Гімназійна набережна, 26).

З 30 липня 2021 року ЦНАП бере участь у реалізації унікального проєкту – «Картка харків’янина». Кожна Картка харків’янина іменна і включає в себе наповнення різними функціоналами для її власника: від можливості купувати товари і користуватися послугами за соціальними цінами, здійснення оплати за проїзд до безкоштовного відвідування Харківського зоопарку.

Подача заяви для оформлення Картки харків’янина в паперовому вигляді здійснюється в 12 ЦНАП незалежно від реєстрації місця проживання. Адміністратор ЦНАП при необхідності консультує та допомагає заповнювати анкету для її отримання.

Крім того, можна скористатися послугами Центрів доступу цифрової грамотності, які розташовані в ЦНАП (Гімназійна набережна, 26) та в Регіональному центрі послуг (проспект Тракторобудівників, 144). Це обладнані робочі місця в доступному просторі, мета створення яких - підвищити рівень комп’ютерної грамотності громадян, навчити користуватися електронними сервісами і отримувати послуги онлайн. Таким чином, адміністратори ЦНАП не тільки надають адміністративні послуги, а й навчають відвідувачів отримувати послуги самостійно, в тому числі заповнити заяву - анкету для отримання Картки харків’янина в електронному вигляді.

За період серпень-вересень 2021 року адміністраторами ЦНАП прийнято 6680 заяв - анкет на отримання Картки харків’янина.

21 травня 2021 року адміністратори презентували роботу ЦНАП на ярмарку вакансій «Dreamjob», що проводиться за підтримки Молодіжної ради при Харківському міському голові. Кожен бажаючий мав змогу поспілкуватися з адміністраторами ЦНАП та отримати корисну інформацію щодо його роботи.

У звітному періоді в ЦНАП проводилися на постійній основі, навіть в умовах карантину, навчальні заходи, семінари, он-лайн тренінги для адміністраторів, з метою оптимізації робочого процесу, ефективного використання ресурсів, підвищення рівня професіоналізму, поліпшення якості надання послуг.

**Розділ II «Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури».**

З метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку міста, рішенням 16 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 08.11.2017 № 834/17 затверджена Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки (далі ‒ Програма).

Основні заходи Програми спрямовані на створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб’єктам підприємництва, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб’єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в місті.

Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Харківської міської територіальної громади.

У 2021 році з бюджету Харківської міської територіальної громади виділено 2664171,00 грн на фінансування таких заходів Програми:

- пункт 2.1.2. «Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» ‒ 378671,00 грн;

- пункт 2.2.4. «Підтримка вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» ‒ 420500,00 грн;

- пункт 2.2.5. «Підтримка та оновлення електронного сервісу «Онлайн-консультант» ‒ 400000,00 грн;

-  пункт 2.2.6. «Розширення функціональних можливостей електронного сервісу «Менторська допомога» ‒ 245000,00 грн;

- пункт 2.2.7. «Організація та проведення бізнес-форуму «To be Форум» ‒ 220000,00 грн;

- пункт 2.3.1 «Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію бізнес-проєктів суб’єктів малого та середнього підприємництва міста Харкова» ‒ 1000000грн.

З метою забезпечення умов та підтримки розвитку підприємництва протягом 9 місяців 2021 року реалізовувалися такі основні заходи Програми.

Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» Департаментом розроблено План-графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради. За 9 місяців 2021 року в офіційних засобах масової інформації оприлюднені 27 звітів з відстеження результативності регуляторних актів.

Продовжувалась робота щодо подальшого удосконалення вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», а також наповнення його новими інформаційними масивами, корисними для підприємців міста.

Створений на вебсайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям, перш за все, отримувати виключно офіційну інформацію, вже зібрану в єдиному місці.

На сайті доступна інформація про діючі обмеження для МСБ з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

Продовжували роботу електронні сервіси «Менторська допомога» та «Онлайн-консультант» ‒ сервіси, які дозволяють підприємцям отримати безоплатну допомогу з вирішення бізнес-проблеми та надають їм професійну підтримку щодо відкриття та ведення бізнесу. За   
9 місяців 2021 року за консультаціями звернулися 470 підприємців.

У результаті реалізації заходів Програми, направлених на підтримку вебсайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова», забезпечується повна і якісна інформаційна підтримка підприємцям у відкритті нового і підвищенні ефективності розвитку діючого бізнесу.

Число відвідувачів веб-сайту постійно збільшується, що свідчить про затребуваність та популярність сайту. За 9 місяців 2021 року було зафіксовано 63300 відвідувачів вебсайту.

На виконання пункту 2.1.4 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова», з метою оновлення кредитних рейтингів м. Харкова та його інвестиційної привабливості за шкалою Рейтингового агентства ТОВ «ІВІ-Рейтинг» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2020 рік та І півріччя 2021 року.

З метою проведення процедури щорічного моніторингу кредитного рейтингу м. Харкова міжнародним рейтинговим агентством «Moody’s Investors Service» підготовлена інформація щодо розвитку підприємництва за 2019-2020 роки.

Відповідно до пункту 2.3.1 «Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію бізнес-проєктів суб’єктів малого та середнього підприємництва міста Харкова» Департаментом розроблено Порядок часткової компенсації з бюджету Харківської міської територіальної громади відсоткових ставок за кредитами, що надаються банківськими установами на реалізацію бізнес-проєктів суб’єктів малого та середнього підприємництва міста Харкова. Порядок було затверджено рішенням 6 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 14.07.2021.

На сьогоднішній день Департаментом укладено договори про взаємодію з 3 банками-партнерами щодо компенсації відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію бізнес-проєктів суб’єктів малого та середнього підприємництва міста Харкова. Компенсація відсоткових ставок розпочнеться з ІІІ кварталу поточного року.

Відповідно до п.2.3.5 «Припинення нарахування орендної плати за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова суб’єктам господарювання, діяльність яких була заборонена на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов’язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), та ними не сплачується орендна плата за договорами оренди комунального майна територіальної громади міста Харкова», враховуючи звернення орендарів та підтвердження балансоутримувачів про відсутність діяльності орендарів, не нараховувалась орендна плата та пеня по 65 заявах на суму 138,8 тис. грн, у т.ч. за ІІ квартал 2021 року на період запровадження на території Харківської області «червоного» рівня епідемічної небезпеки з 11.04.2021 по 05.05.2021 на суму 57,5 тис. грн по 13 заявах орендарів.

На забезпечення підтримки підприємницьких ініціатив молоді, сприяння в підборі роботи молоді, здійснення професійної підготовки та підвищення кваліфікації безробітних для ведення підприємницької діяльності направлена спільна робота Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку та Харківського міського центру зайнятості (пункти 3.1.4-3.1.6 Програми).

У 2021році підвищено кваліфікацію одного безробітного за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства».

У звітному періоді 1 особа отримала одноразову  допомогу по безробіттю для організації підприємницької  діяльності.

У Консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості надано консультаційних послуг щодо створення та ведення бізнесу 1348 особам.

Відповідно до пункту 3.2.1 «Забезпечення роботи координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Харківському міському голові» щоквартально забезпечується проведення засідань зазначеної ради.

Враховуючи пропозиції членів координаційної ради було прийнято рішення про святкування Дня підприємця у новому форматі.

В рамках святкування Дня підприємця з 03 по 05 вересня 2021 року відповідно до розпорядження міського голови від 26.07.2021 р. № 58/1 «Про організацію та проведення святкових заходів до Дня підприємця в м. Харкові» на майдані Свободи відбувся святковий ярмарок місцевого товаровиробника.

У ярмарковому заході взяли участь понад 50 суб’єктів господарювання: фізичні особи-підприємці, підприємства торгівлі та товаровиробники   
м. Харкова.

Зі святковими експозиціями були представлені такі підприємства, як ТОВ «Хладопром», ТОВ «Салтівський м’ясокомбінат», ПП «Новожанівський м’ясокомбінат», ТОВ «Харківський молочний комбінат» ТМ «Агромол», ТОВ «Комбінат хлібопечення "КУЛИНИЧІ", КП «Міська молочна кухня – дитячого харчування», ХАДО та інші підприємства міста.

Також у заході взяли участь приватні підприємці, що виробляють та реалізують дитячий одяг та одяг для дорослих.

Квіткарі та рослинники представили квіти, саджанці дерев та кущів, насіння, добрива, кімнатні рослини, аксесуари для складання та прикрашання букетів та багато іншого.

Місцеві пасічники представили на продаж різні сорти меду, медові напої та інші продукти бджільництва.

Кращі Фуд проєкти міста були представлені окремим сегментом. У цій зоні можна було придбати смачну вуличну їжу, перекусити, випити каву, покуштувати солодощі, а також корисно і весело провести свій вільний час з сім’єю та дітьми.

У рамках заходу, служба зайнятості презентувала можливості працевлаштування харків’ян по м. Харкову та області. Серед пропозицій, вакансії таких підприємств та установ, як ПрАТ «Кондитерська фабрика «Харків’янка», АТ «Новий стиль», ТОВ «Харківський молочний комбінат», ДП «Харківський завод спеціальних машин», ПАТ «Завод «Південкабель», ПРАТ «Харківський плитковий завод», ТОВ «Харківський вагонобудівний завод» та інші.

04.09.2021 в готелі «Харків Палас» відбулася зустріч з партнерами унікального проекту **«**Картка Харків’янина**»** в рамках форуму «Стратегія розвитку підприємництва в місті Харкові».

Участь у форумі взяли представники Харківської міської ради, громадських організацій, підприємці міста Харкова.

Мета форуму – розпочати розробку стратегії розвитку бізнесу в місті, суть якої – зробити так, щоб підприємцям було комфортно працювати в Харкові.

На форумі були розглянуті питання, які турбують підприємців, проблеми, які існують у підприємців для того, щоб визначитися як їх вирішувати.

Усі пропозиції підприємців будуть розглянуті на засіданні робочої групи по розробці стратегії розвитку підприємництва в місті Харкові при координаційній раді з питань розвитку підприємництва при Харківському міському голові та винесені на розгляд цієї ради.

На покращення підприємницького середовища в місті, впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб’єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг м. Харкова та його територіальних підрозділів (пункт 4.1.2-4.1.6 Програми).

За 9 місяців 2021 року до Центру надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділів з питань отримання документів дозвільного характеру зафіксовано 43696 звернень суб’єктів підприємницької діяльності. Видано 13892 документа дозвільного характеру, що становить 93,3% до кількості виданих документів дозвільного характеру за відповідний період 2020 року. Кількість зареєстрованих декларацій склала 1162 од., що становить 90,3% до зареєстрованих декларацій за 9 місяців 2020 року.

Крім того, до Центру зафіксовано 51641 звернення з питань реєстрації бізнесу, що становить 6,4% від загальної кількості звернень до ЦНАП м. Харкова та його територіальних підрозділів. З них 32748 звернень від фізичних осіб ‒ підприємців, 17043 звернення від юридичних осіб,   
1850 звернень щодо отримання витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб ‒ підприємців та громадських формувань, а також 245 звернень стосовно реєстраційних дій громадських формувань.

Найбільшу питому вагу із загальної кількості звернень в сфері реєстрації бізнесу за 9 місяців 2021 року займають звернення до:

* ЦНАП м. Харкова (Гімназійна набережна) – 11268 звернень (21,8%);
* ЦНАП м. Харкова у сфері нерухомості – 10605 звернень (20,5%);
* Регіонального центру послуг – 8303 (16,1%).

За напрямками звернень в сфері реєстрації бізнесу варто виділити:

* з питань державної реєстрації змін до відомостей про юридичну особу – 13734 звернення (26,6%);
* з питань реєстрації змін до відомостей про фізичну особу – підприємця – 12061 звернення (23,4%);
* з питань державної реєстрації фізичних осіб підприємцями – 10785 звернень (20,9%);
* з питань реєстрації припинення підприємницької діяльності за власним рішенням – 9544 звернення (18,5%);
* з питань видачі витягу – 1850 звернень (3,6%);
* з питань державної реєстрації юридичної особи (крім громадських формувань) – 1138 звернень (2,2%).

Загальний стан підприємництва, його роль в соціально-економічному розвитку міста характеризується наступними показниками.

За інформацією Головного управління статистики в Харківській області у 2020 році **(*статистична звітність річна, дані попередні)*** в місті здійснювали діяльність 19729 великих, малих і середніх підприємств, що становить 78,5% від загальної кількості підприємств області.

Кількість зайнятих працівників на підприємствах міста Харкова становила ‒ 277584 особи.

Підприємствами великого, малого та середнього бізнесу реалізовано продукції (товарів, послуг) на 271058,7 млн. грн.

За даними Головного управління ДПС у Харківській області станом на 01.07.2021 по м. Харкову кількість фізичних осіб-підприємців складає 119309 фізичних осіб-підприємців. Станом на 01.07.2021 у фізичних осіб ‒ підприємців працювало 44699 найманих працівників (інформація за   
9 місяців 2021 року буде сформована Головним управлінням ДПС у Харківській області у листопаді 2021 року).

За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств зосереджена у сферах оптової та роздрібної торгівлі, послуг та промисловості та у сфері операцій з нерухомим майном.

**Розділ III «Промисловість».**

Харківщина – один з найбільш індустріально розвинених регіонів України. Промисловий потенціал міста Харкова складається з підприємств практично всіх галузей. Провідна роль належить машинобудівній, електроенергетичній, паливній, хімічній, харчовій галузям промисловості. Продукція харківських підприємств відома в Україні і за її межами. Це - турбіни і трактори, генератори для атомних електростанцій, літаки, танки, металообробні верстати та інше.

У січні-серпні 2021 року підприємствами міста реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на 65,4 млрд грн (без ПДВ і акцизу), що складає 45,6% в загальному обсязі реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) по області (143,3 млрд грн).

По місту Харкову у січні-серпні 2021 року відбулося збільшення обсягів виробництва промислової продукції у порівнянні з аналогічним періодом 2020 року у машинобудівній галузі по випуску основ апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії, на напругу не більше 1кВ на 67,5% та приладів електричних сигналізаційних для захисту від крадіжки або пожежі та апаратури подібної для використання в будівлях на 60,3%.

У металургійному виробництві, виробництві готових металевих виробів, крім машин і устаткування збільшено випуск водозливів, шлюз, шлюзних воріт, дебаркадерів, доків стаціонарних, конструкцій для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкцій інших та їх частин, з металів чорних на 23,9%.

На підприємствах з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів в січні-серпні 2021 року в порівнянні з аналогічним періодом 2020 року збільшився випуск:

* печива солодкого, вафлів та вафельних облатків, частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао на 2,0%;
* цукерок шоколадних (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках) на 8,4%.

В той же час відбулося падіння в виробництві:

* виробів ковбасних та подібних продуктів з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібних виробів і харчових продуктів на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових) на 6,4%.
* джемів, мармеладу, пюре, желе, конфітюрів, повидла, варення, з інших плодів і горіхів, підданих тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих) на 13,4 %.

У виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності значно збільшено випуск деревини із сосни уздовж розпиляної чи розколотої, розділеної на шари чи лущеної, завтовшки більше 6 мм в більш ніж 1,5 рази, збільшився випуск етикеток та ярликів з паперу чи картону друковані на 28,7%, а також збільшився випуск книг, брошур листівок та подібної продукції, віддруковані (крім у вигляді окремих аркушів) на 18,3%.

Одночасно відбулося падіння обсягів виробництва коробок та ящиків, з паперу або картону гофрованих на 2,5 % та коробок та ящиків, складаних, з паперу або картону негофрованих на 8,6%.

У виробництві будівельних виробів збільшено випуск розчинів бетонних, готових для використання на 45,3%, елементів конструкцій збірних для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного на 9,3%, випуск виробів багатошарових ізолюючих зі скла зріс на 25,9%.

Одночасно відбулося падіння обсягів виробництва скла листового іншого, гнутого, гранованого, свердленого, емальованого або обробленого в інший спосіб, але не вставленого в раму або оправу (крім оптичного) на 24,9%.

У виробництві хімічних речовин і хімічної продукції зменшено випуск засобів косметичних для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засобів сонцезахисних та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку) на 7,1%.

У виробництві пластмасових виробів збільшено випуск:

* плит, листів, плівок, фольги і стрічок, з полімерів етилену, неармованих або не з’єднаних з іншими матеріалами, завтовшки 0,125 мм і менше на 2,4%;
* мішків та пакетів (у т.ч. конусоподібні), з полімеру етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів) на 10,1%.

Одночасно зменшено випуск бутлів, пляшок, флаконів, фляг та виробів подібних для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани, йогурту тощо), місткістю 2л і менше, з пластмас на 11,5%.

У виробництві меблів збільшено випуск меблів для їдалень та віталень дерев’яних (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь) у 2,3 рази, меблів металевих (крім меблів офісних, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських та спеціальних для монтування hi – fi аудіо-, відео-, та телевізійних систем) на 28,4%.

В той же час відбулося падіння в виробництві меблів для сидіння для сидіння жорсткі з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо) на 8,8%.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів відбулось зменшення випуску:

* препаратів лікарських, що містять інші антибіотики, розфасовані для роздрібного продажу на 29,4%.
* препаратів лікарських інших, що містять змішані чи не змішані продукти, розфасовані для роздрібного продажу на 21,5%;
* препаратів лікарських, що містять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрібного продажу на 12%;

Дані щодо виробництва найважливіших видів промислової продукції по м. Харкову приведені у додатку 1.

**Розділ IV «Споживчий ринок товарів та послуг».**

Споживчий ринок є однією із найбільш розвинених галузей економіки, невід’ємною часткою всього міського господарства. Розвиток сфери споживчого ринку формується, як частина загальної програми комплексного соціально-економічного розвитку міста Харкова на 2021 рік.

Споживчий ринок продовжує істотно впливати на підтримку загальноекономічної динаміки розвитку міста Харкова на певному рівні. У відповідь на споживчі уподобання і зростаючі вимоги споживачів до асортименту, якості та доступності наданої продукції та послуг, збільшується доля сучасних форм торгівлі та обслуговування населення, підвищується рівень конкурентоспроможності, що сприяє прискоренню розвитку роздрібного товарообігу та побутових послуг населенню.

Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку разом із суб’єктами підприємницької діяльності працював над виконанням рішень сесій міської ради, рішень міськвиконкому, що поставлені перед підприємствами галузей торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування щодо безперебійного і якісного обслуговування, надання послуг населенню міста, а саме:

* задоволення споживчого попиту населення на основні види продовольчих та непродовольчих товарів;
* підтримка вітчизняного товаровиробника шляхом проведення виставок, ярмарок;
* упорядкування об’єктів дрібно - роздрібної мережі;
* підтримка малозабезпечених верств населення;
* забезпечення державного захисту прав споживачів, тощо.

Події у світі з початку 2020 року істотно вплинули на сучасний споживчий ринок міста, який переживає певні труднощі, в зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Згідно з постановою КМУ від 09.12.2020 №1236 «Про встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами), розпорядження Харківського міського голови від 11.03.2020 №50 (зі змінами та доповненнями), протоколу №5 позачергового засідання міської комісії з питань техногенно-екологічної безпеки і надзвичайних ситуацій від 07.04.2021 та інших документів, на період карантину було заборонено роботу певних підприємств сфери споживчого ринку, проведення масових заходів, у т.ч. виставок, ярмарок. Все це вплинуло на обсяги роздрібного товарообігу міста за 9 місяців 2021 року.

За розрахунковими даними роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) м. Харкова, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, за 9 місяців 2021 року складе 39959 млн грн. Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівняних цінах) до аналогічного періоду минулого року складе 101,0%. Реалізація товарів на одного мешканця міста - 28054 грн. При цьому, пред’явлений попит населення повністю забезпечений пропозиціями основних видів споживчих товарів. Дефіциту товарів з початку карантину по теперішній час на продуктовому та промисловому ринках товарів – не спостерігалося.

Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є сприяння насиченню споживчого ринку продовольчими та промисловими товарами, посиленню їх конкурентоспроможності, розширенню асортименту товарів, які реалізуються, збільшенню обсягів виробництва, зниженню цін на товари.

Спільно з фірмами, які організовують виставкову діяльність за 9 місяців 2021 року, у місті було проведено 32 виставково-ярмаркових заходи, в яких взяли участь1876 учасників:

* спеціалізованих виставок -14;
* універсальних виставок –16;
* ярмарок – 2.

Постійно проводилась організаційна робота щодо залучення промислових підприємств міста (легкої, харчової та переробної промисловості) до участі у виставково-промислових ярмарках.

З метою забезпечення отримання дотацій бджолярами, здійснювався прийом документів від власників бджолосімей, реєстрація пасік та оформлення довідок про реєстрацію пасіки у Харківській міській раді. Станом на 01.10.2021 зареєстровано 20 пасік.

З метою більш повного насичення споживчого ринку продовольчими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту реалізованих товарів, збільшення обсягів виробництва, у місті відкриваються нові малі підприємства переробної та харчової промисловості та модернізується устаткування на вже працюючих об’єктах. Станом на 01.10.2021 у м. Харкові функціонує 68 міні-підприємств, у т. ч. з виробництва хлібобулочних виробів –10 од.; ковбасних виробів, виробів з риби та напівфабрикатів – 3 од.; макаронних виробів – 5 од.; кулінарних, кондитерських виробів, заготівельних цехів кулінарних, випічних та кондитерських виробів – 42 од.; безалкогольних напоїв –1 од.; інших продуктів харчування – 7 од.

Сфера споживчого ринку міста Харкова представлена підприємствами торгівлі, ресторанного господарства, підприємствами побутового обслуговування, ринками та торговельними майданчиками.

Станом на 01.10.2021 населення міста обслуговують :

* підприємства торгівлі (магазинів) – 3306 од. (9 місяців 2020 р. – 3284 од.);
* підприємства ресторанного господарства – 2926 од., 128784 посадочних місць (9 місяців 2020 р. – 2966 од. - 129399 посадочних місць);
* підприємства побутового обслуговування населення – 1903 од. (9 місяців 2020 р. - 2052 од.);
* ринки та торговельні майданчики – 53 од., в т. ч. 45 - змішаних, 1 - продовольчий, 7 – непродовольчих. Кількість торгових об’єктів на ринках та торговельних майданчиках м. Харкова – 24440 од., торгових місць – 63411 од. (з них 7958 од. з реалізації продовольчих товарів та 55453 од. з реалізації непродовольчих товарів).

Мережа підприємств торгівлі збільшилася на 22 од., або на 0,7%, порівняно з 9 місяцями 2020 р. Мережа підприємств ресторанного господарства, порівняно з 9 місяцями 2020 р., зменшилась на40 підприємств, або на1,3% у зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19 та обмеженням роботи закладів громадського харчування.

Мережа підприємств побутового обслуговування зменшилась на 149од.,або на 7,3%, порівняно з 9 місяцями 2020 р. Зменшення кількості підприємств побутового обслуговування пов’язано з підвищенням цін на житлово-комунальні послуги (особливо це відчутно для таких підприємств, як лазні, пральні, хімчистки), збільшенням плати за користування орендними приміщеннями, в яких знаходиться більшість підприємств, падінням платоспроможності населення, а також з наслідками всеукраїнського карантину.

Не дивлячись на труднощі, що виникають, підприємства споживчого ринку міста розвиваються.

За 9 місяців 2021 р. було відкрито 14 продовольчих підприємств торгівлі (з них 4 супермаркети «АТБ», 1 супермаркет «Сільпо»), 4 непродовольчих підприємства торгівлі та ТРЦ «Нікольський», 64 стаціонарних підприємств ресторанного господарства на 2091 посадочних місць, у т. ч. 7 ресторанів, 30кафе, 8 барів,2 їдальні,1 буфет, 11 підприємств спеціалізованої мережі,5 заготівельних цехів; 16 підприємств побутового обслуговування населення, у т. ч. 3 од. – прокату велосипедів, 4 перукарні,2 од. з послуг манікюру,7од. інших видів послуг.

За рахунок відкриття нових підприємств додатково створено 1499 нових робочих місць (за 9 місяців 2020 р. - 764 од.), у т. ч.:

* 967 од. - на підприємствах торгівлі (за 9 місяців 2020 р. - 244 од.);
* 495 од. - на підприємствах ресторанного господарства (за 9 місяців 2020 р. - 370од.);
* 37од. - на підприємствах побутового обслуговування населення (за 9 місяців 2020 р. – 150од.).

Станом на 01.10.2021 у місті функціонують 23 гіпермаркети та 217 супермаркетів. Крім того, реалізація різних видів товарів зосереджена у64 торговельних центрах.

У зв'язку зі сприятливими умовами для ведення бізнесу в м. Харкові, значно розширюється торговельна мережа магазинів великих форматів.

На території м. Харкова здійснюють роздрібну торгівлю українські торговельні мережі: «АТБ», «Fozzy Group», «Ритейл Груп» (Велмаркет), «Таврія В». Загальна кількість магазинів яких складає 102 од.

Активно розвиваються харківські торговельні мережі: «Рост», «Клас», «Восторг», «Десятка», «Чудо-маркет», «Баскет», «Посад», «Мак-маркет» та інші. Загальна кількість підприємств яких складає 242 од. Основним пріоритетом у роботі харківських торговельних мереж є співпраця з місцевими виробниками без посередницьких послуг.

Українські компанії адаптуються до роботи в умовах, які запроваджує державна влада, органи місцевого самоврядування, спрямувавши всі зусилля на боротьбу з розповсюдженням коронавірусу на території м. Харкова.

В умовах нестабільної економічної ситуації, безпрецедентних заходів безпеки на державному рівні, підприємства торгівлі несуть відповідальність не тільки за виконання домовленостей з партнерами, а й громадську відповідальність перед споживачами. Вони направляють свою роботу, щоб полиці супермаркетів, невеликих торговельних підприємств були наповнені товарами першої необхідності, щоб кожен мешканець міста мав змогу купити необхідні йому речі та продукти.

Департаментом надається інформаційна підтримка, консультації, методична допомога підприємствам сфери споживчого ринку, харчової промисловості та населенню з питань запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Пандемія коронавірусу COVID -19 дала великий поштовх у розвитку онлайн - торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, у т.ч. лікарськими препаратами через онлайн – аптеки.

На території міста сфера побутових послуг нараховує понад 40 видів діяльності і надає близько 900 різних послуг, багато з яких знов організовані.

# Одним із важливих питань діяльності Департаменту є упорядкування дрібно - роздрібної торговельної мережі.

З метою упорядкування об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі на території міста Харкова, відповідно до Порядку звільнення території міста Харкова від незаконно розміщених малих архітектурних форм та тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного та іншого призначення, встановленого параграфом 5.10. Правил благоустрою території міста Харкова, затверджених рішенням Харківської міської ради від 16.11.2011 № 504/11, Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку проведено обстеження 662 тимчасових споруд. За результатами обстежень направлено листи до Департаменту територіального контролю та земельних відносин для підготовки відповідних проектів рішень виконавчого комітету з даного питання.

Одним з важливих напрямів діяльності Департаменту є спільна робота з керівниками ринків по вдосконаленню роботи ринків і торгових майданчиків, створенню сучасних торгових комплексів європейського класу з розвиненою інфраструктурою, організації процесів обслуговування населення на високому рівні, розширенню асортименту запропонованої продукції, впровадженню прогресивної технології товарообігу за рахунок поліпшення матеріально-технічної бази.

В цілому по місту, спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, розроблено міський Перспективний план розвитку матеріально-технічної бази ринків на 2021 рік, який передбачає цілий комплекс заходів щодо реконструкції, будівництва об'єктів торгівлі, підприємств, побутового обслуговування населення, заміни торгового і холодильного устаткування, ремонту фасадів, будівництва автопаркінгів, естетичного оформлення фасадних вивісок, заміні ліній електропередач та інше.

У Перспективному плані розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків в цілому по місту на 2021 рік керівниками ринків та торговельних майданчиків разом з підприємцями, які здійснюють діяльність на відповідній території, заплановано кошти в сумі 81258,9 тис. грн, на 9 місяців 2021 р. – 67905,5 тис. грн. Фактично освоєно за 9 місяців 2021 р. – 49142,4 тис. грн, що на 27,6% або на 18763,1 тис. грн менше, ніж передбачалося. Кошти були витрачено на:

* реконструкцію – 15978,2 тис. грн;
* ремонтні роботи – 12299,9тис. грн;
* будівництво – 2795,0 тис. грн;
* організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об’єктів торгівлі – 5323,5 тис. грн;
* придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 3118,1 тис. грн;
* благоустрій територій – 9627,7 тис. грн.

Невиконання Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази за 9 місяців 2021 р. пов’язано з тимчасовою відсутністю фінансування, як у керівників ринків, так і у суб’єктів підприємницької діяльності, які здійснюють торгівлю на ринках. Крім того, вплинуло введення карантинних заходів у зв’язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Перетворення ринків у сучасні торговельно - сервісні комплекси пов’язано з необхідністю будівництва нових стаціонарних підприємств торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення одночасно з проведенням реконструкції раніше побудованих об’єктів.

Велика увага приділялась благоустрою прилеглих до ринків та торговельних майданчиків територій. З метою приведення ринків та торговельних майданчиків і прилеглих до них територій у належний санітарний стан, Департаментом спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, було розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків до роботи у весняно-літній період, до якого включено:

* проведення комплексного прибирання територій усіх ринків та торговельних майданчиків після осіннє-зимового періоду;
* ремонт асфальтового покриття, критих корпусів, торгових місць та об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі;
* оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування, що розташовані на території ринків;
* облаштування, фарбування огорож та навісів над сміттєзбірниками;
* перевірка опалювальної мережі та обладнання, підготовка до роботи взимку систем опалення;
* благоустрій прилеглої території, тощо.

Заплановані заходи виконуються згідно з Планом.

Спеціалістами Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку здійснюється контроль над виконанням робіт з благоустрою об’єктів сфери споживчого ринку, ринків (торговельних майданчиків) та прилеглих до них територій.

Департаментом, спільно з керівниками підприємств галузі, проводилась робота, спрямована на поліпшення організації обслуговування громадян пільгових категорій.

В місті практично всі супермаркети на постійній основі реалізують продовольчі та непродовольчі товари широкого асортименту за оптовими цінами або із знижками у визначений час, працюють спеціалізовані відділи щодо обслуговування пільговиків продовольчими товарами за цінами виробників.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі на території ринків організовано торговельні об’єкти для соціально – незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає 1139 од.

Комунальними підприємствами, функціонально підпорядкованими департаменту, забезпечувались заходи щодо підтримки незахищених верств населення. Надавалися благодійні послуги з прокату мобільних туалетних кабін КП «ЮНА». Сума благочинних послуг склала 98,0 тис. грн.

Діяльність підвідомчих комунальних підприємств, заходи щодо підвищення ефективності їх роботи.

Відповідно до рішення 1 сесії Харківської міської ради 8 скликання від 09.12.2020 №8/20 «Про закріплення комунальних унітарних підприємств» (зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з рішенням Харківської міської ради 2 сесії 8 скликання від 30.12.2020 №21/20), Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку станом на 01.10.2021 функціонально підпорядковані 5 комунальних підприємств: КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «БАСТ», КП «Підземне місто», КП «Міський торговий ринок».

Відповідно до положень Статутів комунальні підприємства надають наступні послуги:

- забезпечують харчуванням хворих у лікувальних установах Немишлянського району КП «Сігма» ХМР;

- надають послуги суб'єктам підприємницької діяльності щодо оформлення договорів оренди земельних ділянок для розміщення малих архітектурних форм КП «ЮНА», КП «Баст»;

- надає послуги з прокату і обслуговуванню мобільних туалетних кабін КП «ЮНА»;

- організовує роботу щодо ефективного використання об'єктів комунальної власності територіальної громади м. Харкова (КП «Підземне місто»), комплексне обслуговування60 підземних підвуличних пішохідних переходів площею 57,1 тис. м2, розміщених на території м. Харкова, в т. ч. переходів біля станцій метрополітену, що знаходяться на балансі підприємства;

- з метою задоволення потреб та реалізації інтересів територіальної громади м. Харкова шляхом надання послуг та створення для продавців та покупців належних умов торгівлі на спеціально відведених для цієї мети території КП «Харків-Паливо» рішенням 29 сесії Харківської міської ради 7 скликанням від 21.08.2019 №1735/19 перейменовано у КП «Міський торговий ринок».

З метою ефективного забезпечення життєдіяльності м. Харкова, повнішого задоволення потреб харків'ян і гостей міста, фінансовими планами комунальних підприємств, відповідно до їх видів діяльності, заплановані до реалізації і виконані за 9 місяців 2021 р. наступні проєкти і заходи:

* КП «Підземне місто» проводило поточні ремонти підземних підвуличних пішохідних переходів біля станцій метрополітену **(**ремонт насосів в підземних переходах, заміна світильників під енергозберігаючі лампи, ремонти будівельних конструкцій, поверхонь підземних переходів, заміна плитки, ремонт сходинок, штукатурка та фарбування стін та інше). Роботи виконані працівниками підприємства на суму 3,1 млн грн.

Послугами сторонніх організацій проведений поточний ремонт водовідливних установок в підземних підвуличних пішохідних переходах біля станцій метро на суму 0,8 млн грн.

- КП «ЮНА» закуплено за власні обігові кошти 17 мобільних туалетних кабін на суму 188,0 тис. грн, зроблено поточний ремонт 32 біотуалетів;

- КП «Сігма» ХМР забезпечено гарячим харчуванням хворих, що знаходяться на стаціонарному лікуванні в лікарняних закладах міста на суму 3864,7тис. грн (1108850) порцій;

**-** КП «Міський торговий ринок» за 9 місяців 2021 р. здійснило розробку проєкту будівництва об’єкту «Нове будівництво багатофункціонального комплексу по пр. Льва Ландау, 182» та провело експертизи проєкту. Готується тендерна документація для проведення тендеру на будівництво. КП «Міський торговий ринок» готовий розпочати будівництво.

Підприємствами, що надають послуги суб'єктам підприємницької діяльності щодо оформлення договорів оренди земельних ділянок для розміщення малих архітектурних форм (КП «ЮНА», КП «Баст») регулярно проводилася робота з суб'єктами підприємницької діяльності щодо благоустрою прилеглих до малих архітектурних форм територій, оновленню їх зовнішнього вигляду, дотриманню правил торгівлі та ін.

Комунальні підприємства, функціонально підпорядковані Департаменту адміністративних послуг і споживчого ринку бюджетні кошти за 9 місяців 2021 року не отримували, крім КП «Міський торговий ринок». Фінансово-господарська діяльність підприємств здійснювалась за рахунок власних обігових коштів.

З метою поліпшення фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств, отримання підприємствами максимального прибутку, поліпшення якості послуг, що надаються, виявлення ознак неплатоспроможності, щокварталу проводиться аналіз показників фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств.

Аналізується виконання фінансових планів, реалізація заходів виробничого характеру, забезпечення витрат і виконання зобов'язань, включаючи зобов'язання перед бюджетом і державними цільовими фондами.

Виконання запланованих заходів у фінансовому плані дає можливість поліпшити роботу комунальних підприємств. Очікується, що за підсумками роботи за 9 місяців 2021 р. усі підприємства будуть прибутковими, крім КП «Підземне місто». Загальний чистий прибуток комунальних підприємств, крім КП «Підземне місто», складе біля 200 тис. грн. В зв’язку зі змінами у законодавстві (змінами положення Закону України від 3 жовтня 2019 року №157-IX «Про оренду державного та комунального майна») КП «Підземне місто» очікує збиток у сумі 1,0 млн грн. Тому підприємство з 1 липня 2021 року нараховує амортизацію на переоцінені основні засоби. Різниця між попередніми сумами амортизації і амортизацією переоцінених об’єктів складає 1023 тис. грн щомісяця. Вся нарахована амортизація включається до собівартості наданих послуг. Таким чином, збиток підприємства за друге півріччя 2021 року складається виключно з суми зростання переоцінених об’єктів.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку комунальних підприємств, функціонально підпорядкованих Департаменту, наявна низка невирішених проблем:

- недостатність власних обігових коштів. КП «Сігма» ХМР планувалося впровадити нове технологічне устаткування типу пароконвектоматів, індукційних печей, двох 200-літрових електричних котлів для приготування перших страв. Через нестачу грошових коштів і підвищення оплати за комунальні послуги, устаткування не було придбане;

- КП «Баст» практично призупинило обробку білизни лікувально-профілактичних установ, у зв’язку з наявність застарілого обладнання, що вимагає модернізації і технологічного оснащення (знос устаткування складає до 90%) та недостатністю власних обігових коштів.

Вирішення проблем і збільшення прибутку підприємств планується досягти за рахунок заходів з підвищення ефективності роботи:

- розвитку мережі громадського харчування, поліпшення асортименту продукції, що виготовляється, поліпшення її якості (КП «Сігма» ХМР);

- придбання нових мобільних туалетних кабін за рахунок власних коштів (КП «ЮНА»);

- досягнення балансу інтересів орендодавців та орендарів щодо максимізації доходів від оренди комунального майна для здійснення підприємницької діяльності. Вжиття заходів по контролю за використанням площ підземних підвуличних пішохідних переходів, забезпеченню фінансової дисципліни з боку орендарів, дотримання ними умов укладених договорів оренди комунального майна;

-  збільшення кількості послуг, що надаються (КП «ЮНА», КП «Сігма» ХМР, КП «Підземне місто», КП «Баст»);

- вживання заходів щодо прискорення робіт з будівництва торговельного комплексу (КП «Міський торговий ринок»).

Спеціалісти Департаменту, з метою попередження порушень законодавства України у сфері захисту прав споживачів та Правил торгівлі на ринках міста Харкова, затверджених рішенням 15 сесії Харківської міської ради 5 скликання від 03.10.2007 №205/07 (зі змінами та доповненнями), здійснюють постійний контроль над дотриманням вимог чинного законодавства у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення.

Відповідно до повноважень органів місцевого самоврядування визначених у Кодексі України про адміністративні правопорушення було перевірено 136 суб’єктів господарювання. Порушення не виявлені.

Департаментом вживались наступні заходи щодо запобігання поширення на території підприємств сфери споживчого ринку міста Харкова гострої респіраторної хвороби COVID-19.

На вебсайті Департаменту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» створено окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину, який містить актуальну інформацію та системно оновлюється. Цей розділ дозволяє підприємцям отримувати виключно офіційну інформацію, зібрану в єдиному місці.

На сайті доступна інформація про діючи обмеження для малого та середнього бізнесу з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, та перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

Ресурс продовжує наповнюватись корисними посиланнями, порадами фахівців та новинами для підприємців.

Для вжиття відповідних заходів щодо посилення контролю над обов’язковим дотриманням маскового режиму, соціального дистанціювання та інформування продавців і відвідувачів щодо переваг вакцинації для запобігання розвитку важких форм захворювання на COVID-19 керівникам підприємств сфери споживчого ринку міста Харкова були направлені листи.

Працівниками Департаменту постійно надається відповідна інформація, консультації, методична допомога підприємствам сфери споживчого ринку, харчової промисловості та населенню з питань запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Незважаючи на позитивні тенденції розвитку споживчого ринку міста, ряд проблемних питань залишаються невирішеними:

# **–** на території міста продовжує існувати торгівля у невстановлених місцях.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків та торговельних майданчиків організовані торговельні об’єкти для соціально-незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає – 1139од.;

* відсутність Закону України «Про внутрішню торгівлю».Одним із чинників, який стримує розвиток оптової, роздрібної торгівлі, ресторанного господарства, що складають основу внутрішньої торгівлі, є відсутність комплексного нормативного регулювання відносин у сфері внутрішньої торгівлі, основу яких би складав відповідний закон. Цей закон повинен містити засади регулювання таких відносин, які виходитимуть з принципів вільної конкуренції, рівності фізичних і юридичних осіб перед законом. Департамент неодноразово виходив з пропозиціями до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про внесення змін та доповнень до проектів законів «Про внутрішню торгівлю».

У продовж 9 місяців 2021 року, Департамент працював над виконанням задач, які включені до „Програми соціального і економічного розвитку м. Харкова на 2021 рік”, спрямованих на:

* формування механізмів та розробку заходів, направлених на максимально повне задоволення попиту населення в послугах продовольчої та непродовольчої торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, в послугах ринків;
* підвищення якості послуг та культури обслуговування;
* реалізацію комплексних заходів щодо забезпечення пріоритетного просування на споживчий ринок міста товарів місцевого виробника шляхом проведення виставок, ярмарок та ін.;
* формування соціально-орієнтованої системи торгового та побутового обслуговування населення;
* забезпечення у сфері споживчого ринку та послуг балансу інтересів і захисту прав споживачів, підприємців та держави на основі удосконалення форм, методів і організації правового регулювання і контролю;
* ліквідацію необґрунтованих адміністративних бар’єрів для підприємців.

**Розділ V «Регуляторна політика»**

Реалізація державної регуляторної політики Харківською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до вимог законодавства України, що регулює відносини у сфері господарської діяльності, сфері правового регулювання господарських і адміністративних відносин між регуляторними органами та суб’єктами господарювання, і включає в себе:

* планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів;
* встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу проєктів нормативно-правових актів, які мають регуляторний характер;
* опублікування проєктів регуляторних актів у ЗМІ з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань;
* здійснення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відносно проходження проєктами регуляторних актів встановленої процедури;
* здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів, аналіз звітів, стосовно відстеження їх результативності;
* опублікування в ЗМІ інформації щодо здійснення регуляторної діяльності;
* перегляд регуляторних актів;
* збір інформації щодо підготовки, прийняття, здійснення відстеження регуляторних актів;
* аналіз та моніторинг законодавства для здійснення регуляторної діяльності.

Рішенням 38 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 02.12.2020 № 2315/20 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Харківської міської ради на 2021 рік, в якому після внесення змін заплановано розробити 12 регуляторних актів.

Рішенням виконавчого комітету Харківської міської ради від 01.12.2020 №726 затверджений План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Харківської міської ради на 2021 рік, в якому, після внесення змін, заплановано розробити 3 регуляторних акти.

Дані щодо розробки та прийняття відповідними підрозділами міської ради нормативних актів, які мають регуляторних характер, за 9 місяців 2021 року:

|  |  |
| --- | --- |
| Розглянуто проєктів регуляторних актів | 7 |
| Опубліковано в офіційних засобах масової інформації проєктів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них | 5 |
| Розглянуто Харківською міською радою та виконкомом Харківської міської ради | 5 |

Протягом 9 місяців 2021 року проводилась робота з відстеження результативності регуляторних актів. Розроблено План - графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2021 рік. За 9 місяців 2021 року проаналізовано 27 звітів з відстеження результативності регуляторних актів. Звіти з відстеження оприлюднені у ЗМІ.

Додаток 1

**Виробництво найважливіших видів промислової продукції**

**по м. Харкову за січень–серпень 2021 року**

|  | Вироблено  за січень–серпень  2021 р. | Січень–серпень 2021 р. до  січня–серпня  2020 р., у % | Вироблено більше,  менше (–), ніж  за січень–серпень 2020 р. |
| --- | --- | --- | --- |
| Яловичина і телятина, свіжі чи охолоджені - туші, напівтуші, четвертини не-обвалені, т | – | – | к |
| Свинина свіжа чи охолоджена - туші, напівтуші (уключаючи оброблені сіллю чи консервантами для тимчасового зберігання), т | к | к | к |
| М'ясо курей, курчат, свіже чи охолоджене – частини тушок, т | к | к | к |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 9392,1 | 93,6 | -643,4 |
| Оселедці солоні, т | к | к | к |
| Джем, мармелад, пюре, желе, конфітюри, повидло, варення, з інших плодів і горіхів, піддані тепловому обробленню (крім продуктів гомогенізованих), т | 2746,5 | 86,6 | -423,8 |
| Олії соняшникова та сафлорова та їх фракції, нерафіновані (крім хімічно модифікованих), т | к | − | − |
| Маргарин і продукти пастоподібні зі зниженим чи низьким вмістом жирів (крім маргарину рідкого), т | к | к | к |
| Молоко та вершки незгущені й без додавання цукру чи інших підсолоджувальних речовин жирністю більше 1%, у первинних пакуваннях об’ємом нетто більше 2 л, т | − | − | к |
| Молоко та вершки незгущені й без додавання цукру чи інших підсолоджувальних речовин жирністю більше 1%, але не більше 6%, у первинних пакуваннях об’ємом нетто не більше 2 л, т | к | к | к |
| Масло вершкове жирністю не більше 85%, т | к | к | к |
| Cир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | к | к | к |
| Сир тертий, порошковий, голубий та інший неплавлений (крім свіжого сиру, сиру із молочної сироватки та кисломолочного сиру), т | к | − | − |
| Молоко та вершки згущені підсолоджені, т | к | к | к |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | к | к | к |
| Йогурт рідкий та сквашене молоко ароматизовані (молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, ароматизовані або з доданням фруктів, горіхів або какао), т | к | к | к |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житнє, т | к | к | к |
| Зерна зернових культур плющені, перероблені в пластівці, лущені, різані або подрібнені (крім рису, зазначеного у позиціях |  |  |  |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | к | к | к |
| Печиво солодке, вафлі та вафельні облатки, частково чи повністю покриті шоколадом або іншими сумішами, що містять какао, т | 3046,3 | 102,0 | 58,7 |
| Вафлі та вафельні облатки (уключаючи солоні; крім частково чи повністю покритих шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | 6007,1 | к | к |
| Вироби макаронні неварені (крім виробів із вмістом яєць, з начинкою або приготовлених іншим способом), т | к | к | к |
| Цукерки шоколадні (крім цукерок із вмістом алкоголю, шоколаду в брикетах, пластинах чи плитках), т | 1778,0 | 108,4 | 138,3 |
| Вироби кондитерські з цукру чи його замінників, з вмістом какао (уключаючи шоколадну нугу; крім білого шоколаду), т | к | к | к |
| Гумки, фруктові желе та фруктові пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру (крім жувальної гумки), т | к | к | к |
| Карамелі, тофі (ірис) та солодощі аналогічні, т | к | к | к |
| Соуси і продукти для приготування соусів; приправи та прянощі змішані інші, (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів томатних інших, борошна та порошку гірчичних, гірчиці готової), т | к | к | к |
| Дитяче харчування, розфасоване для роздрібної торгівлі (крім сумішей гомогенізованих харчових продуктів), т | к | к | к |
| Продукти молоковмісні з добавками (барвники, ароматизатори тощо), без вмісту або із вмістом молочних жирів менше 1,5 мас.%, т | к | к | к |
| Корми готові (крім преміксів) для годівлі сільськогосподарських тварин - для великої рогатої худоби, т | к | к | к |
| Пиво солодове (крім пива безалкогольного і пива з вмістом алкоголю не більше 0,5%), тис.дал | к | к | к |
| Води натуральні мінеральні негазовані, тис.дал | к | к | к |
| Води непідсолоджені й неароматизовані; лід та сніг (крім мінеральних та газованих вод), тис.дал | к | к | к |
| Пряжа вовняна кардочесана або з тонкоговолосу тварин, не розфасована для роздрібної торгівлі, т | к | к | к |
| Тканини з ниток синтетичних та штучних комплексних високої міцності, тканини з ниток стрічкових чи подібних (уключаючи нейлон, інші поліаміди, віскозний (штучний) шовк), тис.м2 | к | к | к |
| Ковдри та пледи дорожні вовняні або з волосу тварин тонкого (крім електроковдр), тис.шт | к | к | к |
| Білизна постільна бавовняна (крім трикотажної машинного чи ручного в’язання), кг | к | к | к |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2 (уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | к | к | к |
| Пальта, півпальта, плащі, накидки тощо, чоловічі та хлопчачі, тис.шт | к | к | к |
| Жилети, анораки, лижні куртки, куртки вітрозахисні та подібні вироби (крім піджаків та блейзерів, трикотажних, просочених, з покриттям, ламінованих або гумованих), чоловічі та хлопчачі, тис.шт | к | к | к |
| Пальта та плащі тощо, жіночі та дівчачі, тис.шт | к | к | к |
| Жакети та блейзери (крім трикотажних), жіночі та дівчачі, тис.шт | к | к | к |
| Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт. | к | к | к |
| Футболки, майки й подібні вироби, трикотажні машинного або ручного вʼязання, тис.шт | к | к | к |
| Капелюхи та інші головні убори, трикотажні машинного або ручного в'язання, з мереживних полотен, з фетру вовняного або інших текстильних тканин, виготовлені з цільної заготовки (але не зі смужок); сітки для волосся з різних матеріалів), тис.шт | к | к | к |
| Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра (крім капелюхів та уборів головних інших), шт | к | к | к |
| Панчішно-шкарпеткові вироби інші (уключаючи шкарпетки), тис. пар | к | к | к |
| Саквояжі, валізи дорожні, дамські сумки - чемоданчики для косметики і речей туалету, портфелі для документів, шкільні ранці та подібні речі, виготовлені зі шкіри натуральної або композиційної, шкіри лакової, листів пластмаси, текстильних матеріалів, алюмінію та інших матеріалів, тис.шт | к | к | к |
| Взуття, призначене для носіння на вулиці, з верхом зі шкіри натуральної чоловіче (уключаючи чоботи, півчоботи та черевики; крім водонепроникного взуття та взуття із захисним металевим підноском), тис. пар | к | к | к |
| Деревина із сосни уздовж розпиляна чи розколота, розділена на шари чи лущена, завтовшки більше 6 мм, тис.м3 | 2,4 | 266,7 | 1,5 |
| Деревина (крім хвойних чи тропічних порід) уздовж розпиляна чи розколота, розділена на шари чи лущена, завтовшки більше 6 м (крім брусків, планок та фриз для паркетного або дерев'яного покриття підлоги, дубових), тис.м3 | к | к | к |
| Вікна, двері балконні та їх рами, з деревини, шт | к | к | к |
| Двері та їх коробки та пороги, з деревини, шт | к | к | к |
| Папір і картон гофровані, у рулонах або в аркушах, т | к | к | к |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т | 7091,6 | 97,5 | -182,2 |
| Коробки та ящики, складані, з паперу або картону негофрованих, т | 1399,1 | 91,4 | -132,4 |
| Шпалери та вироби з паперу для покриття стін подібні; папір прозорий для вікон, т | к | к | к |
| Етикетки та ярлики з паперу чи картону друковані інші (крім самосклеювальних), т | 3307,3 | 128,7 | 737,8 |
| Проспекти, плакати та інша рекламна продукція, віддрукована (крім каталогів рекламних), т | к | к | к |
| Книги, брошури, листівки та подібна продукція, віддруковані (крім у вигляді окремих аркушів), т | 10603,6 | 118,3 | 1642,7 |
| Оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі, н.в.і.у., тис.т | к | к | к |
| Полівінілхлорид пластифiкований, у суміші з іншими речовинами, у первинних формах, т | к | к | к |
| Фарби та лаки на основi полiакрилових чи вiнiлових полiмерів, дисперговані чи розчинені у водному середовищі (уключаючи емалі та політури), т | к | к | к |
| Фарби та лаки, включаючи емалі та політури, на основі складних поліефірів, дисперговані чи розчинені в летких органічних розчинниках (крім тих, які з вмістом розчинника більше 50% маси розчину), т | – | – | к |
| Мило та речовини поверхнево-активні органічні в брусках та подібних формах, н.в.і.у. (крім для туалетних цілей), | к | к | к |
| Засоби мийні та для чищення, які містять або не містять мило, включаючи допоміжні засоби, для миття, розфасовані для роздрібної торгівлі (крім тих, що їх використовують як мило та поверхнево-активні речовини), т | к | к | к |
| Вода туалетна, дал | к | к | к |
| Засоби косметичні для макіяжу чи догляду за шкірою, у т.ч. засоби сонцезахисні та для засмаги (крім препаратів лікарських, засобів косметичних для макіяжу губ і очей, засобів для манікюру й педикюру, пудри косметичної й туалетної, тальку), кг | 1235785,3 | 92,9 | -95141,3 |
| Шампуні, дал | к | к | к |
| Лосьйони та засоби для догляду за волоссям інші, н.в.і.у. (крім шампунів,засобів для завивки чи випрямлення волосся, лаків для волосся), кг | к | к | к |
| Мило та речовини поверхнево-активнi органічні у вигляді брусків, брикетів, фігурних формованих виробів або у інших формах, для туалетних цілей, кг | к | к | к |
| Речовини поверхнево-активні органічні та засоби для миття шкіри, які містять або не містять мило, розфасовані для роздрібної торгівлі, кг | к | к | к |
| Препарати лiкарськi, що мiстять iншi антибіотики, розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 136923,0 | 70,6 | -57072,9 |
| Препарати лiкарськi, що мiстять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 19594,0 | 88,0 | -2682,9 |
| Препарати лiкарськi iншi, що мiстять вiтамiни чи провітамiни, їх похідні та суміші, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрібного продажу, кг | 62620,1 | 100,0 | 31,0 |
| Препарати лiкарськi iншi, що мiстять змiшанi чи незмiшанi продукти, н.в.i.у., розфасовані для роздрiбного продажу, кг | 1242529,5 | 78,5 | -340449,2 |
| Суміш гумова з додаванням вуглецевої сажі чи діоксиду кремнію невулканізована, кг | к | к | к |
| Шланги та рукави з гуми вулканізованої (крім із гуми твердої) у зборі з фітингами, кг | к | к | к |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншими матерiалами, завтовшки 0,125 мм і менше, т | 6790,6 | 102,4 | 161,8 |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів етилену, неармованi або не з’єднані з iншими матерiалами, завтовшки більше 0,125 мм, т | к | к | к |
| Плити, листи, плiвка, фольга i стрічки, з полімерів стиролу, неармованi або не з’єднані з iншими матеріалами, непоруваті, т | к | к | к |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподiбнi), з полiмерiв етилену (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | 7923,9 | 110,1 | 726,6 |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподібні), з пластмас інших (крім з полімерів етилену) (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | к | к | к |
| Бутлi, пляшки, флакони, фляги та вироби подібні для транспортування або пакування продукції (стакани для сметани, йогурту тощо), мiсткiстю 2 л і менше, з пластмас, тис.шт | 247836,6 | 88,5 | -32322,2 |
| Вікна та їх рами, двері та їх коробки і пороги, з пластмас, тис.шт | 62,7 | к | к |
| Фурнітура та арматура будівельні, призначені для постійного встановлення, з пластмас, кг | к | к | к |
| Плити, листи, плівка, фольга, стрічки, смуги та форми пласкі інші, з пластмас, самосклеювальні, у рулонах завширшки більше 20 см чи не в рулонах (крім покриттів для підлоги, стін або стелі), кг | к | к | к |
| Посуд столовий і кухонний, з пластмас, кг | к | к | к |
| Вироби домашнього вжитку та вироби для туалетних кімнат, з пластмас (крім посуду столового та кухонного; ванн, душів та раковин, біде, унітазів, сидінь та кришок для унітазів, бачків змивних та виробів санітарно-технічних подібних), кг | к | к | к |
| Скло листове інше, гнуте, грановане, гравіроване, свердлене, емальоване або оброблене в інший спосіб, але не вставлене в раму або оправу (крім оптичного), т | 3003,7 | 75,1 | -995,5 |
| Вироби багатошарові ізолюючі зі скла, тис.м² | 237,4 | 125,9 | 48,9 |
| Плитки та плити, керамічні, тис.м² | к | к | к |
| Блоки та цегла з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва, тис.т | к | к | к |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.т | 157,3 | 109,3 | 13,4 |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 787,1 | 145,3 | 245,3 |
| Суміші будівельні сухі (крім розчинів бетонних, готових для використання, тис.т | к | к | к |
| Зливки, форми первинні та напівфабрикати, інші, зі сталі нелегованої, т | 406,9 | к | к |
| Зливки, форми первинні та напівфабрикати, інші, зі сталі легованої (крім неіржавної), т | к | к | к |
| Труби і трубки, зварні, круглого поперечного перерізу, гарячого або холодного формування, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, зі сталі іншої, крім неіржавної, т | к | к | к |
| Труби і трубки, зварні, гарячого або холодного формування, прямокутного або квадратного поперечного перерізу, із зовнішнім діаметром не більше 406,4 мм, з товщиною стінки не більше 2 мм, зі сталі іншої, крім неіржавної, т | к | к | к |
| Профілі холоднодеформовані, отримані з прокату плоского, зі сталі нелегованої, з цинковим покриттям, т | к | к | к |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі (житлові або промислові приміщення, школи, магазини, навіси, гаражі або аналогічні будівлі), т | к | к | к |
| Устатковання для металевих риштовань, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, у т.ч. шахтні каркаси і надземні конструкції; висувні балки облицювального кріплення, трубчасті будівельні риштовання та устатковання подібне, з металів чорних, т | к | к | к |
| Конструкції, виготовлені виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інші, т | к | к | к |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у., т | 13889,8 | 123,9 | 2679,3 |
| Резервуари, цистерни, баки та подібні ємності для рідин, з металів чорних, місткістю понад 300 л (крім з облицюванням чи з теплоізоляцією, оснащених механічним і тепловим обладнанням), т | к | к | к |
| Резервуари, цистерни, баки та подібні ємності для твердих речовин, з металів чорних, місткістю понад 300 л (крім оснащених механічним і тепловим обладнанням), т | к | к | к |
| Пристрої для приймання, перетворення та передачі або відновлення голосу, зображень та інформації іншої (уключаючи пристрої для комутації та маршрутизації), шт | к | к | к |
| Прилади електричні сигналізаційні для захисту від крадіжки або пожежі та апаратура подібна для використання в будівлях, шт | 585620 | 160,3 | 220291 |
| Гідрометри, гігрометри та психрометри, неелектронні (уключаючи гігрографи, термогігрографи та баротермогігрографи, актинометри, пагоскопи; крім радіозондів для атмосферного зондування), шт | к | к | к |
| Лічильники електроенергії· (уключаючи калібрувальні; крім вольтметрів, ампер- метрів, ватметрів тощо), шт | к | к | к |
| Інструменти, прилади та машини для вимірювання чи контролю, н.в.і.у., шт | 108 | к | к |
| Інструменти й апаратура для автоматичного регулювання та керування, н.в.і.у., шт | к | к | к |
| Трансформатори інші, потужністю не більше 1 кВ·А, шт | к | к | к |
| Апаратура високовольтна та прилади комутаційні інші для кіл електричних на напругу більше 1 кВ, шт | к | к | к |
| Реле на напругу більше 60 В, але не більше 1 кВ, шт | к | к | к |
| Основи апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії інші, на напругу не більше 1кВ, шт | 6719 | 167,5 | 2707 |
| Щити, шафи і комбінації подібні апаратури електричної для контролю або розподілу струму електричного на напругу більше 1кВ, але не більше 72,5 кВ, шт | к | к | к |
| Табло, панелі, консолі, підставки, шафи та інші основи для апаратури для контролю та розподілення електроенергії (крім апаратури, обладнаної відповідним устаткованням), шт | к | к | к |
| Проводи ізольовані обмоткові, т | к | к | к |
| Провідники електричні інші на напругу не більше 1кВ, не оснащені з'єднувальними елементами, кг | к | к | к |
| Провідники ізольовані електричні на напругу більше 1 кB (крім проводу ізольованого обмоткового, кабелів коаксіальних та провідників коаксіальних електричних інших, комплектів проводів для свічок запалювання для двигунів та комплектів проводів ініші для засобів транспортних, апаратів літальних та суден), кг | к | к | к |
| Апаратура для вмикання електричних кіл електрична на напругу не більше 1 кВ (уключаючи перемикачі кнопкові, поворотні; крім реле), тис.шт | к | к | к |
| Вилки та розетки штепсельні на напругу не більше 1кВ (крім для кабелів коаксіальних та схем друкованих), тис.шт | к | к | к |
| Лампи електричні та обладнання освітлювальне, з пластмаси та інших матеріалів, які використовуються з лампами розжарювання і лампами трубчастими (уключаючи набори обладнання освітлювального для ялинок новорічних та лампи світлодіодні (LED)), шт | к | к | к |
| Прилади побутові з металів чорних на газовому паливі (уключаючи обігрівачі, топки, печі та каміни, радіатори на газовому та інших видах палива; крім приладів для підігрівання та приготування їжі), шт | к | к | к |
| Насоси відцентрові занурені, одноступінчасті дренажні та каналізаційні, шт | к | к | к |
| Насоси відцентрові занурені, багатоступінчасті, шт | к | к | к |
| Крани перевантажувальні, крани портальні, крани мостові, шт | к | к | к |
| Устатковання для пакування та обгортання (крім устатковання для наповнення, закупорювання пляшок, банок, закривання ящиків, мішків, їх запечатування, наклеювання етикеток), шт | к | к | к |
| Трактори з потужністю двигуна більше 59 кВт (крім тракторів, керованих водієм, який іде поруч, тракторів-тягачів колісних для напівпричепів, тракторів гусеничних), шт | к | к | к |
| Розпушувачі та культиватори, шт. | к | к | к |
| Борони дискові, шт | к | к | к |
| Конвертери і машини ливарні, виливниці й ковші, що використовуються в металургії·та в ливарному виробництві, шт | к | − | − |
| Причепи та напівпричепи, н.в.і.у., цивільного використання, шт | к | к | к |
| Судна прогулянкові та спортивні, надувні, шт | к | к | к |
| Меблі для сидіння м'які з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо; меблів для сидіння, що використовуються у засобах транспортних моторних та повітряних), шт | к | к | к |
| Меблі для сидіння жорсткі з металевим каркасом (крім обертових, медичних, хірургічних, стоматологічних або ветеринарних, перукарських тощо), шт | 217429 | 91,2 | -21029 |
| Меблі для сидіння м'які з дерев’яним каркасом (уключаючи гарнітури меблеві з дивану та двох крісел; крім обертових), шт | к | к | к |
| Меблі для офісів дерев'яні, шт | к | к | к |
| Меблі кухонні, шт | к | к | к |
| Матраци з металевими пружинами (крім матраців з пористої гуми та полімерних матеріалів), шт | − | к | к |
| Матраци (крім матраців з пористої гуми, полімерних матеріалів і матраців з металевими пружинами), | к | к | к |
| Меблі металеві (крім меблів офісних, медичних, хірургічних,стоматологічних або ветеринарних, перукарських та спеціальних для монтування hi - fi аудіо-, відео-, та телевізіўйних систем), кг | 1387327,8 | 128,4 | 307088,2 |
| Меблі для їдалень та віталень дерев’яні (крім дзеркал, призначених для встановлення на підлозі, сидінь), шт | 386 | 329,9 | 269 |
| Електроенергія, млн.кВт.год | − | к | к |
| у т.ч. вироблена тепловими електростанціями (ТЕЦ, ТЕС), млн.кВт.год | − | к | к |

к - дані вилучено з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності інформації.

0 Додаток 2

Основні показники економічного і соціального розвитку

м. Харкова на 2021 рік

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | Од. виміру | 2021 р.  прогноз | Виконано  у звітному періоді | %  виконання |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *Промисловість та підприємництво* |  |  |  |  |
| Обсяг реалізованої промислової продукції (робіт, послуг) | млрд.  грн | 83,0 | 65,4¹ | 78,8 |
| Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення | од. | 131,0٭ | 131,0² | - |
| Чисельність працюючих на малих підприємствах - усього | тис. осіб | 90,0 | 89,3² | - |
| *Адміністративні послуги* |  |  |  |  |
| Кількість звернень засобами телефонного зв’язку з питань надання адміністративних послуг через Колл-центр | тис. од. | 140.0 | 133.2 | 95.1 |
| Кількість звернень в Центр надання адміністративних послуг | тис. од. | 1705.0 | 803.1 | 47.1 |
| Кількість звернень через електронні сервіси на вебсайті Центру надання адміністративних послуг. | тис. од. | 13.7 | 4.7 | 34.3 |

¹ Дані наведено за січень-серпень 2021 року (дані за січень-вересень 2021 року будуть сформовані статистичними органами у листопаді 2021 року)

² Дані наведено за 2020рік (статистична звітність річна, інформація попередня)

٭ показник скориговано, у зв’язку з тим, що прогноз був сформований у звіті за 9 місяців 2020 року, а звіт за 2020 рік по діяльності підприємств опубліковано органами статистики в липні 2021 року. Фактичний показник за 2020 рік вищий, чим прогнозований.